

[ACCUEIL \(HTTP://WWW.LESECHOS.FR\)](http://www.lesechos.fr)

[BUSINESS \(/\)](#)

[ENTREPRENEURS \(/ENTREPRENEURS/INDEX.PHP\)](#)

[STARTUP \(/ENTREPRENEURS/STARTUP/INDEX.PHP\)](#)

LE LAB/IDÉES

Hôtellerie-restauration : Gogaille réinvente l'auberge à Limoges

OPHÉLIE COLAS DES FRANCS | Le 07/04 à 07:00



Maxime Lesaulnier, Charlotte Chevassus, Hugues van Heesewijk, Sébastien Jacques et Agnès Trocard (de gauche à droite), l'équipe à la tête de la start-up Gogaille. - Photo Gogaille

Maxime Lesaulnier et Hugues van Heesewijk, fins connaisseurs de la location de vacances, ont lancé avec trois autres associés un concept d'hôtellerie-restauration. Une offre alliant hospitalité et bien manger au cœur des villes moyennes. Premiers pas à Limoges.

Le projet ne manque pas d'audace. **Gogaille**, start-up bordelaise créée 2019, ambitionne de réinventer l'hôtellerie-restauration (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/aides-reseaux/0600003868269-restauration-9-incubateurs-et-programmes-pour-se-lancer-324402.php>) dans les préfetures et sous-préfetures françaises où vivent des établissements désuets, pénalisés par la désertion des centres-villes.

« Dans ces villes de 70.000 à 200.000 habitants, le maillage économique est assez fort : services administratifs, PME locales, succursales... Il y a de vrais besoins en hôtellerie mais l'offre ne répond plus aux attentes des clients », constate **Hugues van Heesewijk**, CEO et cofondateur de Gogaille.

Un ancrage local fort

L'entrepreneur et son **associé** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/communaute/start-up-cherche-associes-les-petites-annonces-de-la-french-tech-310540.php>) **Maxime Lesaulnier** connaissent bien le secteur. Porteurs de projets depuis une douzaine d'années, ils s'étaient jusqu'alors positionnés sur la location saisonnière. En particulier sur le segment haut de gamme avec leur plateforme **Squarebreak** de location de villa de luxe avec service hôtelier, **rachetée en 2017 par le groupe Accor** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/franchise/efra-00054532-accorhotels-fleuron-francais-de-l-hotellerie-mondiale-322859.php>).

SUR CE SECTEUR - Louvre Hotels lance Hosho, un concept d'auberge de jeunesse low-cost
(<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/franchise/0611259872986-louvre-hotels-lance-hosho-un-concept-d-auberge-de-jeunesse-low-cost-344131.php>).

« Nous ne croyons plus à la segmentation par catégories socioprofessionnelles mais plutôt par usage. Un même individu peut aller dans un Ibis le lundi, en Sofitel le jeudi puis en mobile home le samedi... » Pour l'entrepreneur, les hôtels des années 1970 offrant un grand lit, un écran plat et une baignoire n'attirent plus. « Les chambres d'hôtes et les logements en Airbnb ont rattrapé ces standards », souligne-t-il. Leur proposition ? Revenir aux fondamentaux que sont bien dormir et bien manger, tout simplement. Avec une ambition supplémentaire : s'ancrer dans les forces vives locales pour **recréer du lien entre les habitants et les voyageurs**.

Pour cela, Gogaille dissocie l'hôtellerie de la restauration. L'hébergement est pensé comme une offre mutiformat - chambres doubles ou simples, appartements, dortoirs - dans des bâtiments anciens, baptisés « loges ». Un nom qui fleure bon le temps jadis mais qui s'avère high-tech avec, entre autres fonctionnalités, des serrures qui s'ouvrent via les smartphones des clients.

Exotec, le n°1 du classement des Champions de la croissance 2022 (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/success-stories/0700872591291-exotec-n-1-du-classement-des-champions-de-la-croissance-2022-347081.php>)

« Nous avons gardé l'humain pour les services à plus forte valeur ajoutée comme la restauration », précise-t-il. Cette dernière est pensée comme une offre gourmande associant **restaurants, épicerie, boulangerie**. Ces commerces, dont les employés sont salariés de Gogaille, ont vocation à faire le lien entre les voyageurs et la population locale. Quant aux **murs, ils appartiennent à une foncière, Gogaille Invest**, société soeur de Gogaille portée par des actionnaires du secteur immobilier.

15 villes à horizon 2025

« Nous voulons devenir un vrai acteur français de l'hospitalité face à des mastodontes internationaux. C'est un projet très ambitieux que nous n'aurions pas pu mener d'un point de vue psychologique et financier sans nos expériences précédentes », témoigne l'entrepreneur. Pour « escalader cette montagne », le tandem cofonde leur entreprise avec trois associés : **Charlotte Chevassus, Sébastien Jacques et Agnès Trocard**, avec qui ils travaillent déjà au sein de **French Hospitality**, une agence de conseils en projets immobiliers.

« Gogaille n'est pas un projet digital comme Squarebreak, insiste l'entrepreneur. Convaincre les municipalités, acheter, rénover, créer des business résilients est un véritable marathon ». Le chemin à parcourir est d'autant plus long que la crise sanitaire retarde leurs projets. « Nous avons gelé nos investissements et fait le dos rond, poursuit Hugues van Heesewijk.

Le **Covid** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/ressources-humaines/0604003209080-covid-19-le-cas-contact-d-un-cas-contact-est-il-un-cas-contact-340122.php>) nous a permis de pousser plus loin notre analyse des usages clients et de mieux positionner notre produit final ».

Hôtellerie-restauration : les indépendants de Logis Hôtels résistent à la crise
(<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/franchise/articles/0700728150033-hotellerie-restauration-les-independants-de-logis-hotels-resistent-a-la-crise-346731.php>)

Finally, in December 2020, Gogaille s'implante Limoges (87). Les premières échoppes - une **boulangerie, un restaurant, un traiteur** - ouvrent leurs portes. En trois semaines, elles réalisent un chiffre d'affaires de 100.000 euros. Les loges suivront prochainement. « Rien que sur la partie restauration, nous prévoyons un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros pour 2022. » Cette année, Gogaille va également s'implanter à **Poitiers (86), Tours (37) et Orléans (45)**. La première étape d'un objectif de 15 villes à horizon 2025.

(javascript::void(0);)